

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE SPA GRAND PRIX

Die SPA GRAND PRIX ist Promoterin des Großen Preises von Belgien der Formel 1, der auf der Rennstrecke von Spa-Francorchamps ausgetragen wird. Mit ihrer Mission trägt die SPA GRAND PRIX zur Strahlkraft und Attraktivität der Region und ihrer Bevölkerung bei. Die SPA GRAND PRIX ist in erster Linie ein öffentliches Instrument im ausschließlichen Dienst der Gesellschaft: Der wirtschaftliche Nutzen der Ausrichtung des Großen Preises für die Region wird auf 42 Millionen Euro pro Jahr geschätzt.

Im Rahmen ihrer Mission bezieht die SPA GRAND PRIX in jede ihrer Handlungen und Entscheidungen die Werte Transparenz, Genauigkeit, Nähe, Zugänglichkeit, Innovation und Kulturerbe ein. Dies gilt gleichermaßen für die Prinzipien von Nachhaltigkeit, Pflichtgefühl, Inklusion, Integrität und Sorgfalt.

Bei den zertifizierten Kapazitäten der SPA GRAND PRIX handelt es sich um sämtliche Tätigkeiten zur Ausrichtung und Vermarktung der Veranstaltung einschließlich der Räumlichkeiten für Geschäftspartner und das Publikum.

Im Bewusstsein der Nachhaltigkeitsthematiken, die dem Veranstaltungssektor eigen sind, und im Bestreben, in ihrem gegenwärtigen Handeln noch einen Schritt weiter zu gehen, verschreibt sich die SPA GRAND PRIX einem konsequent nachhaltigen Handeln mit dem Ziel, einerseits selbst noch aktiver zu werden, und andererseits bei ihren Unterauftragnehmern und Zuschauern für dieses Handeln zu werben.

Dieses nachhaltige Handeln konkretisiert sich im Rahmen folgender prioritärer Thematiken:

- Die Umweltauswirkungen der Veranstaltung begrenzen:
 - o Die Verwendung von Einweg-Konsumgütern beschränken und verringern
 - o Die Trennung und nachweisbare Verwertung der Abfälle gewährleisten
 - o Die CO₂-Belastung durch Transportmittel managen und sich dafür einsetzen
- Aus der Veranstaltung einen Motor für verantwortungsvolle Wirtschaftsentwicklung machen:
 - o Vorrangig wirtschaftlichen Nutzen für die Gegend zu fördern
 - o Die Strahlkraft der lokalen Akteure verstärken
 - o Eine verantwortungsvolle Beschaffungspolitik entwickeln
- Handeln, um positive soziale Auswirkungen erzeugen:
 - o Inklusion, Zugänglichkeit und Zufriedenheit der Veranstaltungsteilnehmer sicherstellen
 - o Optimale Arbeitsbedingungen und die Sicherheit der Mitarbeiter gewährleisten

Mit einem festen und angemessenen Budget verpflichtet sich die Geschäftsführung der SPA GRAND PRIX:

- Die für sie geltenden Rechts- und Verwaltungsvorschriften zu erfüllen;
- Die Vorgaben der Norm ISO 20121 einzuhalten;
- In einem regelmäßigen Dialog die Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Stakeholder zu berücksichtigen;
- Ihre Stakeholder zu mobilisieren und an einem in gesellschaftlicher, ökologischer und ökonomischer Hinsicht positiven Vermächtnis zu arbeiten;
- Ihre Politik der kontinuierlichen Verbesserung zu verstärken.

MELCHIOR WATHELET
Präsident
SPA GRAND PRIX SA

VANESSA MAES
Geschäftsführerin
SPA GRAND PRIX SA



SPA GRAND PRIX SA
ROUTE DU CIRCUIT 38
B-4970 FRANCORCHAMPS
BELGIEN
Tel +32 87 22 44 66
Fax +32 87 22 44 55
MwSt. BE 0884 035 135